

# エコアクション21普及セミナー

～エコアクションに取り組んでの成果～

2021年 9月15日

株式会社千葉マツダ  
総務チーム 石毛裕二



*zoom-zoom*

# 株式会社千葉マツダ 会社概要

## ● 設立

昭和28年4月

## ● 資本金

6500万円

## ● 代表者

大木 康正

## ● 事業内容

新車販売  
中古車販売  
自動車の整備・修理  
自動車保険代理店  
レンタカー事業

## ● 社員数

633名  
(2021年6月現在)



ZOOM-ZOOM

# 県内27店舗のネットワーク

現在27店舗と钣金工場、本社を含めた  
29拠点でエコアクション21を活動中。

新港店



千葉ニュータウン店



mazda

ZOOM-ZOOM

# エコアクション21の導入の背景

1. 自動車販売・整備業等の事業全てを通じて環境に優しい企業を目指す。  
コンプライアンス遵守・同じ目的を全社員で共有し取り組む。
2. メーカー(マツダ株式会社)からの要請。  
社会的使命・ブランドイメージの向上  
販売会社表彰基準にエコ21取得が条件に



# エコアクション21の導入へ

(2011年7月～)

## 1. 準備～導入ステージ(2010年7月～)

- ①実施体制の構築
- ②自己チェックシステムの構築
- ③環境方針の作成
- ④環境関連法規のとりまとめ
- ⑤環境目標・活動計画の策定

# エコアクション21の導入へ

(2011年7月～)

## 2. 導入ステージ(2011年7月～2014年6月)

### ①課題

店舗・スタッフ間での意識の格差が大きい  
意識の低い店舗では、代わりに本部(本社)  
が店舗の実績集計もやることに・・・

準備不足？周知不足？フォロー不足？



ZOOM-ZOOM

## ②反省点

- ・店舗の負担が大きいのでは？（実績入力）
- ・審査前だけの店舗フォローでは周知に限界があるのでは？
- ・人事異動等で担当者・役割が変更になった場合に、引継ぎが上手く行なわれていない。



ZOOM-ZOOM

### 3. 改善ステージ(2014年7月～2016年3月)

#### 改善策の意見出し・実行

#### ①店舗の作業負担の軽減へ

- ・電気使用量の把握の簡略化(WEB化)

以前は電気メーターを目視していた。

→検針票→WEB明細の導入

(電力会社のWEBサービス)

過去の電気使用量、使用量の推移がいつでも見ることが出来る。





## ・マニフェストの電子化

電子マニフェストへの移行により事務処理が合理化され、労務の削減につながりました。また店舗だけでなく本社でも管理状況が把握出来て、マニフェストの紛失や記入漏れ等がなくなりました。（導入2015年～）

# 電子マニフェスト

電子マニフェストシステム (排出事業者) ver. 4.5.0H

ヘルプ 閉じる

加入者番号: 111631001 加入者名称: 千葉マツダ ログイン時刻: 2021/09/09 15:50:29

## 新規登録

登録

パターン選択

排出情報

引渡し日: 2021/09/09 (yyyy/MM/dd) 引渡し担当者: 一覧 登録担当者: 一覧

排出事業場: コード: 事業場追加 名称: 一覧 クリア

連絡番号1: 連絡番号2: 連絡番号3:

産業廃棄物情報

No.	削除	廃棄物の種類	廃棄物の大分類	廃棄物の名称	廃棄物の数量	荷姿	荷姿の数量	数量の確定者	有害物質	放射性物質

運搬情報

区間	編集	削除	自己	収集運搬業者	積替・保管施設	運搬方法	運搬担当者	車両番号	(再) 自己	再委託収集運搬業者

処分情報

処分業者: 一覧 クリア

処分事業場:

処分方法: 再生 中間 最終 (選択なし)

再委託先処分業者:

電子マニフェストシステム (排出事業者) ver. 4.5.0H

ヘルプ 閉じる

加入者番号: 111631001 加入者名称: 千葉マツダ ログイン時刻: 2021/09/09 15:50:29

## マニフェスト情報の照会一覧

1 / 1 ページ ページを 500件 表示 (合計件数: 16件)

No.	一括選択	登録の状態	確認期限	マニフェスト番号	運搬	処分	最終	連絡番号1	連絡番号2	連絡番号3	引渡し日	廃棄物の大分類名称	廃棄物の種類	廃棄物の数量	排出事業者
1	<input type="checkbox"/>	確定情報		14252167727	●	●	●				2020/11/02	廃プラスチック類	廃プラスチック類	0.100m <sup>3</sup>	株式会社千葉マツダ
2	<input type="checkbox"/>	確定情報		14252167750	●	●	●				2020/11/02	金属くず	金属くず	0.100m <sup>3</sup>	株式会社千葉マツダ
3	<input type="checkbox"/>	確定情報		14252271543	●	●	●				2020/11/02	廃プラスチック類	廃プラスチック類	0.400m <sup>3</sup>	株式会社千葉マツダ
4	<input type="checkbox"/>	確定情報		14252271587	●	●	●				2020/11/02	金属くず	金属くず	0.400m <sup>3</sup>	株式会社千葉マツダ
5	<input type="checkbox"/>	確定情報		14252554222	●	●	●				2020/11/02	廃アルカリ	廃アルカリ	100.000リットル	株式会社千葉マツダ
6	<input type="checkbox"/>	確定情報		14252630890	●	●	●				2020/11/02	廃プラスチック類	廃プラスチック類	0.300m <sup>3</sup>	株式会社千葉マツダ
7	<input type="checkbox"/>	確定情報		14252630902	●	●	●				2020/11/02	金属くず	金属くず	0.500m <sup>3</sup>	株式会社千葉マツダ
8	<input type="checkbox"/>	確定情報		14252630913	●	●	●				2020/11/02	複合材	金属くず・廃プラスチック類・廃油	2.000個・台	株式会社千葉マツダ
9	<input type="checkbox"/>	確定情報		14255050271	●	●	●				2020/11/05	金属くず	金属くず	0.400m <sup>3</sup>	株式会社千葉マツダ
10	<input type="checkbox"/>	確定情報		14255354885	●	●	●				2020/11/05	廃プラスチック類	廃プラスチック類	0.300m <sup>3</sup>	株式会社千葉マツダ
11	<input type="checkbox"/>	確定情報		14255354896	●	●	●				2020/11/05	金属くず	金属くず	0.300m <sup>3</sup>	株式会社千葉マツダ
12	<input type="checkbox"/>	確定情報		14255354908	●	●	●				2020/11/05	燃えやすい廃油	燃えやすい廃油	2.000個・台	株式会社千葉マツダ
13	<input type="checkbox"/>	確定情報		14255441062	●	●	●				2020/11/05	廃プラスチック類	廃プラスチック類	0.300m <sup>3</sup>	株式会社千葉マツダ
14	<input type="checkbox"/>	確定情報		14255441118	●	●	●				2020/11/05	金属くず	金属くず	0.300m <sup>3</sup>	株式会社千葉マツダ
15	<input type="checkbox"/>	確定情報		14257290998	●	●	●				2020/11/02	安定型混合廃棄物	安定型混合廃棄物	2.000個・台	株式会社千葉マツダ
16	<input type="checkbox"/>	確定情報		142573989746	●	●	●				2020/11/05	廃アルカリ	廃アルカリ	200.000リットル	株式会社千葉マツダ

戻る

受渡確認票印刷 一覧表印刷 マニフェスト情報照会結果項目 (402項目) CSV保存

▲ページトップ



照会画面により一見で状況が確認できる

## ②定期的な店舗フォロー

- ・3ヶ月毎に帳票入力チェック

実績入力の遅れが無いかをチェックし、改善されるまでをフォローする。

- ・年2回、内部統制社内監査時に進捗状況を確認する仕組みを作った。

- ・油水分離槽・業務用エアコンの定期点検は本部への報告事項とし点検実施漏れが無いようにした。



・担当者変更の際のフォロー（異動等）

拠点長・サービスマネージャー・事務員が変更になった際には、店舗へ訪問し新任のスタッフへの指導を行っている。

月1回開催の拠点長会議にて、情報発信を行っています。



mazda

ZOOM-ZOOM

## 4. 新たなステージ(2016年4月～)

### ①積極的な投資による環境負荷削減

- ・新規出店、リニューアル店舗へ環境負荷削減のため積極的に投資
- ・2016年4月から2020年12月にかけて新規出店2店舗、リニューアル7店舗それぞれの店舗で環境負荷削減を積極的に取り入れる。



ZOOM-ZOOM

千葉ニュータウン店(2016.4)



市原店(2019.10)



*zoom-zoom*



室内を明るく展示車をより  
キレイに見せる

LED照明の採用で明るく  
省電力



ZOOM-ZOOM

# ・工場へのガス空調（エアコン）の導入



GHPを活用し工場内の  
空調も整備



ZOOM-ZOOM



## 5. 更なるステップアップへ

- ・地域・社会貢献による調和  
地域のボランティア活動などに積極的に参加、  
社会に貢献し調和している状態に近づけるこ  
とを目指しました。



*zoom-zoom*

# ①「BRIGE CHIBA」ブルーシート大作戦への特別協賛(2020)

《2019年千葉県に甚大な被害をもたらした台風15、19号》  
“ブルーシートの再生で千葉に復興の種(シート)を”を合言葉に、千葉県内の被災地で使用されたブルーシートを回収、洗浄・裁断して「トートバック」に加工し販売、売上金の一部を県内で活動する復興支援団体に寄付する取組みに特別協賛しました。



zoom

## ②フードドライブへの取組み(2020～)

《フードロス、社会貢献への取組み》

社員各家庭より提供いただける食品を集め寄り「フードバンクちば」という組織を通じて、それらを福祉関連施設や支援団体、生活に困窮している方々へお配りするという取組に参加いたしております。



# マツダの環境への取り組み

マツダはクルマの持つ魅力である「走る喜び」によって、「地球」、「社会」、「人」それぞれの課題解決を目指す新しいチャレンジ「サステイナブル“Zoom-Zoom”宣言2030」を2017年8月に公表しました。

## （宣言の要旨）

クルマのライフサイクル全体を視野に入れて、「Well-to-Wheel(燃料採掘から車両走行まで)」の考え方にもとづき、本質的なCO2削減に向けた取り組みを本格化。

「Well-to-Wheel」での企業平均CO2排出量を、2050年までに2010年比90%削減することを視野に、2030年までに50%削減を目標とする。

この実現に向けて、各地域における自動車のパワーソースの適性やエネルギー事情、電力の発電構成などをふまえた、適材適所の対応が可能となるマルチソリューションをご提供できるよう開発。将来においても大多数のクルマに搭載が予測される内燃機関を磨き上げながら、2030年には生産するすべての内燃機関搭載車に電動化技術を搭載する予定。



zoom-zoom

マツダ MX-30



ガソリン車(2L)のCO<sub>2</sub>排出量

137g/Km(WLTCモード)

EV車(80.9KW)のCO<sub>2</sub>排出量

排出ガス=0



*zoom-zoom*

ご清聴ありがとうございました。



mazda

*zoom-zoom*