

エコアクション21に取り組んでの成果

トヨタ部品千葉共販株式会社
管理部 経営企画G
椎名 克俊

1. 会社概要

設立 1985年10月28日

開業 1986年 5月 1日

資本金 1億円

(株主：トヨタ自動車・県内トヨタ車両販売店)

代表者 中西 俊一

売上高 336億円 (2019年3月期)

従業員 334名 (2019年4月現在)

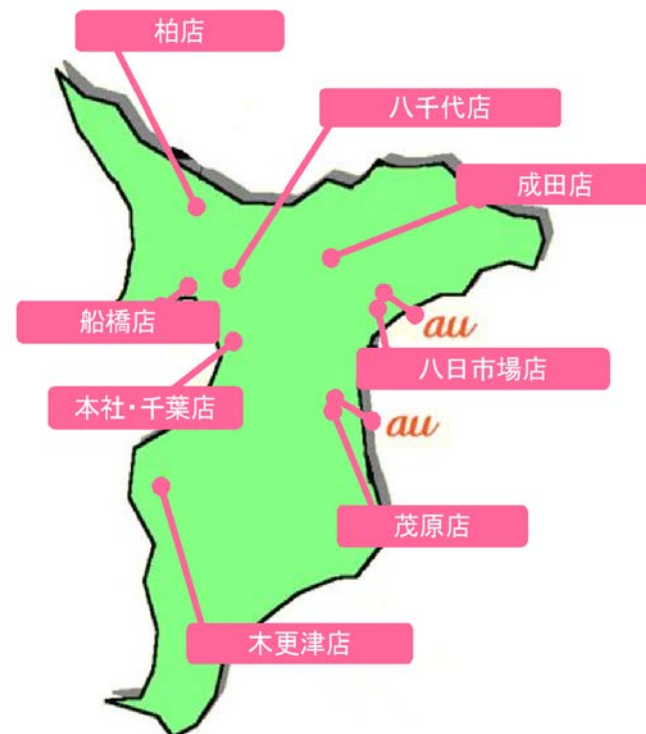
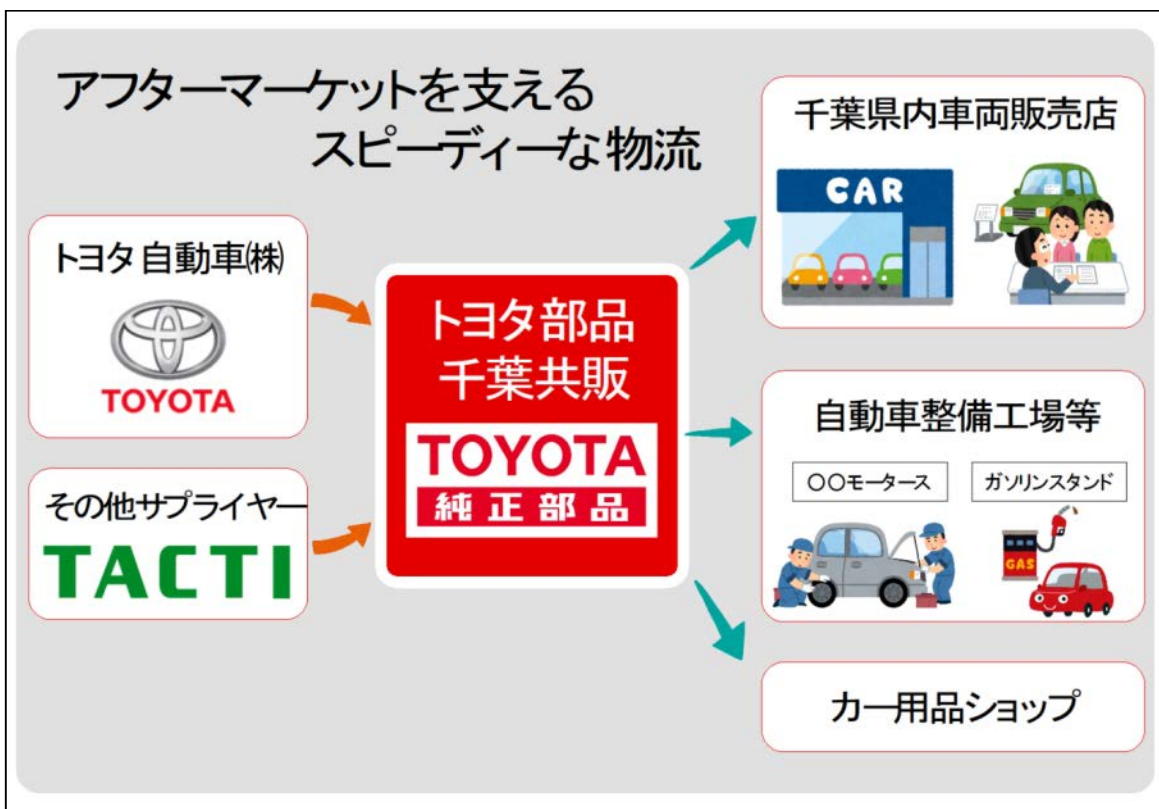


1. 会社概要

事業内容 トヨタ純正部品をはじめとする自動車部品・用品、
携帯電話 等の卸売・小売

一台のクルマを構成する部品は約3万点。

様々な車種や年式・お客様のニーズに対応するため、私たちがお届けする部品・用品の数は約100万点にも
のぼります。その一つひとつを、正確に、最適なタイミングでお届けすることが私たちの使命です。



2. エコアクション 2 1 取り組みの背景

(1) トヨタ自動車環境取り組み

トヨタ環境チャレンジ2050

- 中略、地球環境を守るため、6項目を企業として環境負荷をゼロに近づけるとともに、地球・社会にプラスとなる取り組みを通じて、持続可能な社会の実現に貢献するためのチャレンジ

★トップメッセージ★ (トヨタ自動車社長 豊田章男)

私たちの故郷 美しい地球を次の世代に

2. エコアクション 2 1 取り組みの背景

- 地球への責任

CHALLENGE 1		CHALLENGE 2		CHALLENGE 3	
新車CO ₂ ゼロ チャレンジ		ライフサイクルCO ₂ ゼロ チャレンジ		工場CO ₂ ゼロ チャレンジ	
CHALLENGE 4		CHALLENGE 5		CHALLENGE 6	
水環境インパクト最小化 チャレンジ		循環型社会・システム構築 チャレンジ		人と自然が共生する 未来づくりへのチャレンジ	

<ご参考> トヨタ自動車公式企業サイト／環境チャレンジ2050

<http://www.toyota.co.jp/jpn/sustainability/environment/challenge2050/>

2. エコアクション 2 1 取組みの背景

- 地球への責任

TOYOTA     
ENVIRONMENTAL
CHALLENGE 2050



現在の**地球環境**を守り、
持続可能な社会を実現する

2. エコアクション 2 1 取組みの背景

(2) 「共販店環境ガイドライン」での取得推奨

(3) 弊社CSR基本方針・環境宣言が根幹 「代表者によるトップダウン」

トヨタ部品千葉共販 CSR宣言

私たちは、その事業活動を通じて、地域社会から将来に引き継がれ、共に発展することを目指し、お客様第一主義に徹した優れた商品とサービスを提供するとともに「企業の社会的責任」を果たすため、次の3項目を実施することを、ここに宣言いたします。

1. 法令の遵守をはじめ、正直で公正、公平で正しい行動を最優先とします
2. 未来に向けて、地球環境の保全に努めます
3. 良き企業市民として社会に貢献するとともに、すべての社員が誇りに思える企業となることを目指します

CSR基本方針

私たちは、法およびその精神を遵守し、オープンでフェアな企業活動を通じて信頼される企業を目指し、以下のとおり全てのステークホルダーを重視した事業活動を行い、地球環境、地域社会の持続可能な発展に貢献します。

【お客様に対して】

- ・私たちは、「お客様第一主義」という信念に基づき、お客様が安全・安心にカーライフを過ごしていただくために、かつ、お客様のカーライフを豊かにするために、お客様に満足いただける優れた商品とサービスの提供に努めます。
- ・私たちは、法令や社会規範を遵守し、お客様に信頼される営業活動を推進いたします。
- ・私たちは、個人情報保護法およびその精神を遵守し、お客様の個人情報保護の徹底に努めます。

【社会に対して】

- ・私たちは、事業活動を通じ環境保全に努め、地域環境・地域社会との調和ある成長を目指します。
- ・私たちは、社会・経済の要請に応え、法令を守り「人間性尊重」の経営を実践します。
- ・私たちは、コミュニティの成長と豊かな社会作りを目指し、社会貢献活動を積極的に推進します。
- ・私たちは、交通安全対策へ積極的に取り組みます。
- ・私たちは、社会の秩序を脅かす反社会的勢力とはかかわりを持たず、これらの活動を助長する行為は行いません。反社会的勢力からの不当要求には、法律に則りて毅然と対応します。

【取引先に対して】

- ・私たちは、取引先を尊重し、長期的な視野に立って相互信頼に基づき共存共栄の実現に取り組みます。
- ・私たちは、独占禁止法、下請法をはじめとする関連法令およびその精神を遵守し、公正かつ自由な取引を行います。
- ・私たちは、公正さを疑われるような贈呈や接待をしたり、受けたりしません。

【従業員に対して】

- ・私たちは、労働関連法令の遵守はもとより、従業員が生き生きと働けるよう、相互信頼・相互責任の精神に則り、お互いを思いやり、それぞれの考え方や立場を尊重します。
- ・私たちは、従業員が誠実に仕事に取り組み、新しい価値の創造を目指すことができるよう個々人の自己啓発・成長を支援します。
- ・私たちは、「明るく、元気に、知恵の飛び交う、夢のある千葉共販」を目指し、安全で健康的な職場環境作りを努めます。
- ・私たちは、公正さを疑われるような贈呈や接待をしたり、受けたりしません。

2017年3月31日
トヨタ部品千葉共販株式会社
代表取締役社長 中西 俊一

CSR環境方針

当社は、「地球環境の保全」が21世紀の社会における最重要事項と認識し、次世代へもつなげる継続的な課題として環境保全に積極的に取り組んでまいります。また当社に関わる全ての「人」「物」「自然」に対する感謝の心を大切にして「もったいない会社」を目指し、事業活動を展開していきます。

ここに環境に優しい企業の実現に向け、社会貢献活動を推進し、環境保全活動に努めることを宣言します。

《基本方針》

1. お客様に満足いただける優れた商品の提供に努めるとともに、省資源・省エネルギーの提案を致します。
2. 電力及び燃料、水等の使用量の低減を徹底し、環境汚染の抑制に取り組み、近隣住民の生活環境の保全に努め、良き企業市民として社会に貢献します。
3. 環境目標を定め、内部監査によって定期的に現状を把握することにより、環境保全活動の継続・向上を図ります。
4. 化学物質が環境へ多大な影響を及ぼすことを危惧し、適正管理を徹底します。
5. 地域社会における環境保全活動に積極的に参加し、社会貢献活動を推進します。
6. 環境に関する法規制を遵守します。
7. 廃棄物の削減、適正処理、リサイクル及び環境に配慮した製品の購入（グリーン商品）を推進します。
8. 環境方針及び環境への意識を高めるため、全従業員に対し教育を行い環境意識の向上を図るとともに、協力会社へも理解と協力を要請し、社外に対して情報公開します。

2017年4月1日
トヨタ部品千葉共販株式会社
代表取締役社長
中西 俊一

2. エコアクション21 取組みの背景

(4) CSR活動に包含される柱の一つとして



4. エコアクション21 (EA21)

(1) エコアクション21とは
エコアクション21は環境省による環境マネジメントシステムと環境に対する活動報告を1つに統合したもので、中小企業が自主的に活動しやすい国内向けの取り組みシステムです。
(国内向け⇒エコアクション21・国際規格⇒ISO)

1) エコアクション21 (以降EA21) に取り組むことのメリット

- 総合的な環境対応
 - EA21「環境に沿って活動」
- 経営面での効果
 - 環境経営経費の削減
- 社会からの信頼獲得
 - 環境省「環境レポ」消費者等「これは」

この他にも、ロゴマーク

環境省
エコアクション21
認証番号 0012082

(2) EA21の当社の取り組み

1) 様々な当社の取り組み
EA21の取り組みは本冊子に掲載のCSR・コンプライアンス・安全衛生・社会貢献、そして環境活動と全て密接な関係にあり、挙げてみると、みなさんの身近にあります。

取り組み項目	具体的な実施事項
CO2排出量の削減	LED照明への切り替え、昼休憩時の消灯や不要箇所の間引き等
廃棄物排出量の削減	ゴミの分別、リサイクル促進、裏紙使用等
水使用量の削減	漏れ等の定期的点検、水洗タンクへのペットボトル挿入等
その他取り組み	クール・ウォームビズ、エコキャップ回収、営業車見直し等々

2) エコアクション21のPDCAサイクル

PLAN (計画の策定)
① 取組の対象組織・活動の明確化
② 経営における課題とチャンスとの明確化
③ 環境経営方針の策定
④ 環境への負荷と環境への取組状況の把握及び評価
⑤ 環境関連法規等の取りまとめ
⑥ 環境経営目標及び環境経営計画の策定

DO (計画の実施)
⑦ 実施体制の構築
⑧ 教育・訓練の実施
⑨ 環境コミュニケーションの実施
⑩ 実施及び運用
⑪ 環境上の緊急事態への準備及び対応
⑫ 文書類の作成・管理

CHECK (取組状況の確認及び評価)
⑬ 取組状況の確認・評価、並びに問題の是正及び予防

ACTION (全体の評価と見直し)
⑭ 代表者による全体の評価と見直し・指示

継続的改善

CSRチェック 年2回

3) 情報の共有と周知の流れ

```

    graph LR
      A[CSR委員会 (月1回)] --> B[MJ・店長会議]
      B --> C[各部署ミーティング]
  
```

※その他、事務局によるゾーン会議及び部署への訪問

4) EA21認証・登録
当社は2017年度より全社展開にてエコアクション21認証・登録に向け、活動してまいりましたが、同年12月認証・登録事業所となりました。

※認証・登録の更新は2年毎
※認証・登録の1年後に「中間審査」、その1年後に「更新審査」を受ける。

3. エコアクション 2 1 導入にあたり

(1) 見える化推進……掲示物による啓蒙活動

ごみの分別

雑がみ分別にご協力お願いします!
分別することにより可燃ごみから資源ごみに代わります!

例えばこんなものが「雑がみ」です

雑誌・記事類	カレンダー	封筒類
コピー用紙	封筒(厚紙)	ノート
紙製食品容器	紙製食品包装	

※金属・プラスチック・ビニール類は必ず分離してから捨てましょう!
 上記以外で判断できない物は従来通り可燃ゴミに捨ててください。

管理経営企画課

紙ごみ分別ルール

コピー用紙

メモ用紙

上記以外は可燃ごみ

注意

ホチキス不可

ビニール・セロテープ不可

必ずホチキス・ビニール類は外す

紙ごみ廃棄の注意

情報が記載された紙は
 廃棄せずシュレッダーへ

個人情報
 氏名、住所、電話番号、FAX等が記載されたもの

会社情報
 資料や金額等、会社に関する内容が記載されたもの

迷ったら
シュレッダー!

電力

【エアコン稼働基準】

① 熱中症指数	23℃
② 湿度	28%

①、②のどちらか一方で
 基準以上の場合は、
 エアコンを稼働させてください



28℃ 室温

Cool Biz Style
 NOネクタイ
 NOジャケット

クールビズ実施中
 5月1日～10月31日

3. エコアクション 2 1 導入にあたり

(2) 関連業務・・・イントラ整備と多様化

・グループウェアでの情報共有

The screenshot shows the 'desknet NEO' intranet interface. At the top, there is a navigation bar with a search function and the user's name '吉川泰之 [経営企画G]'. Below this is a main menu area with various icons for 'スケジュール' (Schedule), 'ウェブメール' (Webmail), '閲覧・レポート' (View/Report), 'インフォメーション' (Information), '文書管理' (Document Management), '設備予約' (Equipment Reservation), 'アドレス帳' (Address Book), '利用者名簿' (User Roster), '位置・所在' (Location/Status), and 'ToDo'. Below the menu, there are sections for 'インフォメーション' (Information) with news items like 'TAS ICカードパスワード更新について', 'ウェブメール(共有アカウント)' (Webmail) with a list of messages, '閲覧・レポート' (View/Report) with a 'デモ' (Demo) item, and 'スケジュール(個人選別)' (Schedule) with a calendar view for the week of 2018/10/13 to 2018/10/26. At the bottom, there are sections for 'ブックマーク' (Bookmarks) and 'ワークフロー' (Workflow).

【お知らせ画面】

1 新着のお知らせがあると
のように新着件数が表示
されます

必ずクリックして内容を確
認してください

【メニュー画面】

スケジュールやメール等
の機能をアイコンで表示
しています

アイコンをクリックする
とその機能の画面が開き
ます

【コンテンツ画面】

メニュー画面に表示され
ている機能の中でよく使
うものを表示しています

表示をクリックすると
その機能の画面が開き
ます

3. エコアクション 2 1 導入にあたり

(3) 入力システム (イントラ内、全部署閲覧・入力可能)

2019年度 環境実績

本社地区、千葉店

実績を入力するとセルの色が変わります

前年比105%以上

前年並み

前年比95%以下

未入力

と は前年実績に対して大幅な増減があります。要因を下の月別状況欄に記入してください。

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
電力使用量	kwh	36,218	33,649											69,867
	前年比	112%	93%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2
	金額	1,042,256	990,404											2,032,660
燃料使用量	ガソリン L	349	483											
	前年比	85%	108%	0%	0%									
	金額													
	軽油 L	5,427	4,097											
	前年比	113%	101%	0%	0%									
	金額													
水使用量	m ³	1110	1110											
	前年比	83%	83%	0%	0%									
	金額	53,656	53,656											
廃棄物排出量	一般廃棄物 kg	3,500	3,200											
	前年比	76%	70%	0%	0%									
	金額													
	産業廃棄物 kg	6,930												6,930
	前年比	107%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1
	金額													0

毎月の数値を各取組項目に入力

前年並み = 白

105%以上 = 赤

95%以下 = 青

に自動で色が変わり達成状況を視覚的に判断出来る様にしました。

3. エコアクション 2 1 導入にあたり

(4) 部署毎、活動計画表への転送及び管理強化

- ・各店舗での取り組みを意識付け

2019年度 環境活動計画書 本社地区、千葉店

針方	取り組み内容	主観部署	担当	スケジュール			取 評
				4月	5月	6月	
電力	① テレビ会議導入(電力・燃料・紙・人工)	経営企画	吉川	← 計画 →			
	② クールビズ・ウォームビズに連動した室温の管理	管理部	高橋	← 実施 →			
	③ 定期的なエアコンフィルター清掃	管理					
	④ ノー残業デーによる電気消灯の推進	管理					
	⑤ TMC地球環境強化月間への参加	管理					
	前年 kWh			32,300	36,020	46,713	-
	前年 kg-CO2			15,472	17,254	22,376	

各店舗毎に独自取組を追加できるように空欄を用意。

状況				平均気温が 3・4℃低かった 為、AC使用 量増			
四半期 状況				状況			

四半期（3か月）
毎の取組み評価を
記入。

3. エコアクション 2 1 導入にあたり

(5) 管財、設備面

・照明のLED化・空調代替・節水対策・プロジェクター



(6) マイ箸運動の全社展開

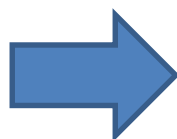
割り箸を持ち込まないことによってごみの排出を削減する。

4. 全役職員への意識付け

(1) CSRチェック・強化月間実施でのPDCA

CSRチェックリスト (全93設問)

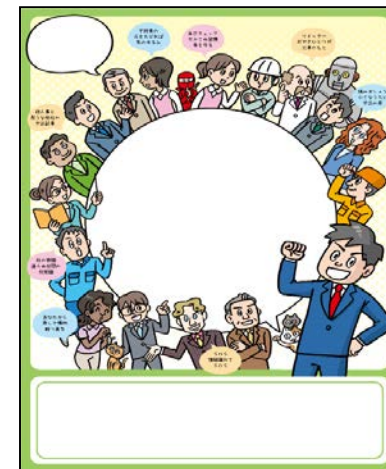
確認事項	実施状況
1. 経営理念・ビジョン・使命の明確化	
2. 経営方針・中期経営計画の策定	
3. 経営方針・中期経営計画の周知徹底	
4. 経営方針・中期経営計画の実行体制の構築	
5. 経営方針・中期経営計画の進捗管理	
6. 経営方針・中期経営計画の定期的な見直し	
7. 経営方針・中期経営計画の透明性の確保	
8. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への開示	
9. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への説明	
10. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への評価	
11. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への改善	
12. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への継続	
13. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への発展	
14. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への成熟	
15. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
16. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
17. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
18. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
19. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
20. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
21. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
22. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
23. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
24. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
25. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
26. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
27. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
28. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
29. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
30. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
31. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
32. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
33. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
34. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
35. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
36. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
37. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
38. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
39. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
40. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
41. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
42. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
43. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
44. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
45. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
46. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
47. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
48. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
49. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
50. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
51. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
52. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
53. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
54. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
55. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
56. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
57. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
58. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
59. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
60. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
61. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
62. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
63. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
64. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
65. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
66. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
67. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
68. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
69. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
70. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
71. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
72. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
73. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
74. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
75. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
76. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
77. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
78. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
79. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
80. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
81. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
82. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
83. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
84. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
85. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
86. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
87. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
88. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
89. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
90. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
91. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
92. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	
93. 経営方針・中期経営計画の外部関係者への定着	



強化月間ポスター



消せる紙ポスター



(2) CSR社内教育

外部講師による研修



部署毎の教育



4. 全役職員への意識付け

(3) 環境に特化した教育

部内環境講習



店舗での教育



外部環境講習 (スマートライフ講座)



4. 全役職員への意識付け

(4) 施策の展開

«CSR（環境・社会貢献・安全）活動支援施策»

目的：環境をはじめとした諸活動について部署単位でのCSR活動の自主性と活性化を狙う

運用：環境対策、社会貢献、安全についての活動を職場ミーティングにてメンバーと話し合い、活動内容を決定。

（例：陽射し対策、電力削減対策 等）

◎費用発生時は、各部に与えたCSR活動施策予算で精算する仕組み（別途個々に社内決裁を得る必要なし）

⇒各部署で取り組みやすい環境を形成

5.全社の取り組み（本社・自主参加）

（1）稲毛海岸清掃



（2）TOYOTAソーシャルフェス



5. 全社の取り組み

(3) 各部署自主活動

ノー残業デー



管理部

パイロットメーター調整



エアコンフィルター清掃



紙ストロー



近隣清掃活動



5. 全社の取り組み

(4) 各部署自主活動 (成田店)

唯一の太陽光発電



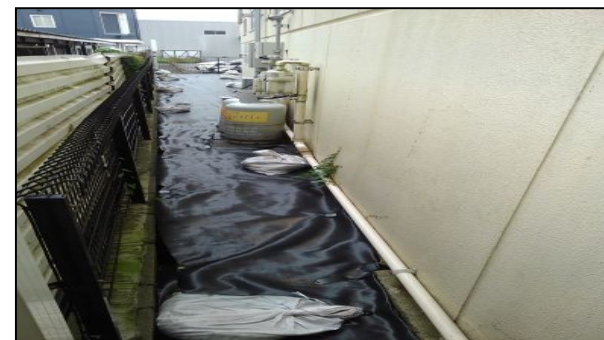
周辺清掃



スイッチの見える化



ヘドロ利用と草の生えないシート



5.全社の取り組み

(4) 各部署自主活動 (茂原店)

周辺清掃



茂原店スタッフ



節水コマ



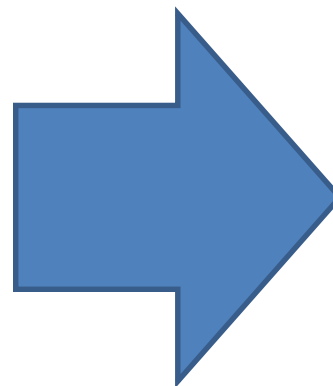
空調効率アップ!



5. 全社の取り組み

(4) 各部署自主活動 (木更津店)

エコステーション



グリーンカーテン



雨水貯水タンク



職場体験



5. 全社の取り組み

(4) 各部署自主活動 (八千代店・柏店)

エコステーション



グリーンカーテン



日除け



空調効率向上策 (吹き抜けにシェード設置)



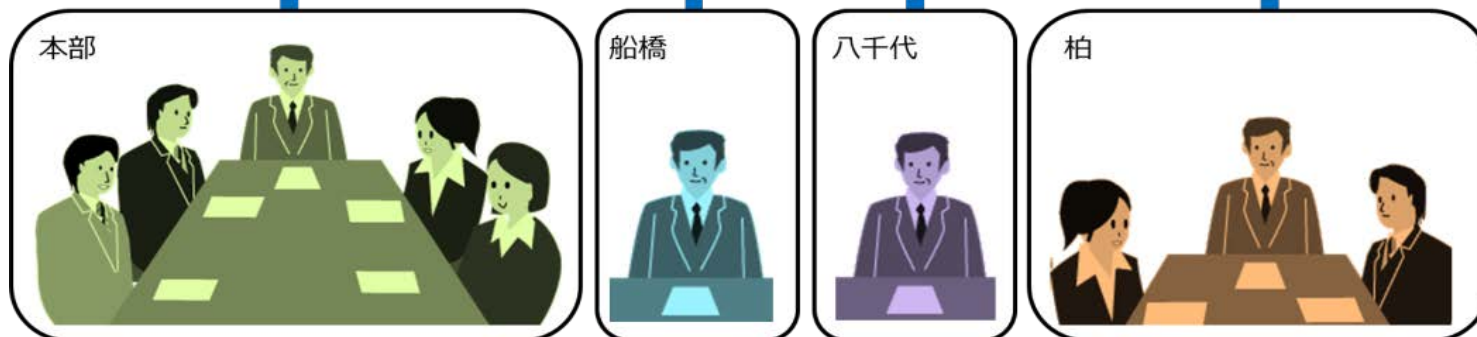
6. これからの弊社の取り組み

(1) テレビ会議導入

・移動に掛かる CO2・時間（コスト）の削減



年間⇒2,762千
↓
2,300千にダウン！
CO2
6,000kg-CO2
0.6%/2018年比



6. これからの弊社の取り組み

(2) 3R活動強化（マイカップ・マイボトル推奨・紙ストロー）



- ・ごみ分別の強化、リサイクル推進
- ・ごみが出ない、出さない会社にも！

ワークフロー
(申請書類の
電子化)

(3) 更なるペーパーレス化推進



- ・会議、ミーティングのルール化
- ・イントラの有効活用と情報の見える化
- ・プロジェクター利用の強化

6.これからの弊社の取り組み

(4) その他

- ・ 管財関連（店舗移転等、含）、先を見据えた
ビジョン
- ・ 環境教育の充実⇒ （内外部、年2回）
- ・ 環境+社会貢献活動 ⇒ 社員表彰制度導入

7. 最後に

●導入にあたってのメリット

- ・社の一体感
- ・経営に直面しているため、他部署も協力的
- ・いい意味での部署毎の競争心を煽る
- ・身近な行動のちょっとした改善が大事な為、取り組み易かった

●難しかった点

- ・一長一短の部分を理解させる事
- ・中、長期ビジョンの模索が難しい



®環境省

エコアクション21

認証番号 0012082

TOYOTA
純正部品

トヨタ部品千葉共販株式会社
TOYOTA CHIBA PARTS DISTRIBUTOR CO. LTD

ご清聴ありがとうございました

