

**エコアクション21普及セミナー&  
認証取得済事業者フォローアップセミナー**

～エコアクション21に取り組んでの成果～

2017年7月21日  
株式会社千葉マツダ  
総務グループ 日暮匡志

1



**株式会社千葉マツダ 会社概要**



|         |   |
|---------|---|
| ● 設立    | ● 事業内容  |
| 昭和28年4月 | 新車販売<br>中古車販売<br>自動車の整備・修理<br>自動車保険代理店<br>レンタカー事業 |
| ● 資本金   | ● 社員数   |
| 6500万円  | 537名<br>(H29年6月現在)                                |
| ● 代表者   |   |
| 大木 康正   |   |


2



**県内27店舗のネットワーク**




3



**エコアクション21の導入の背景**

- 自動車販売・整備業等の事業全てを通じて環境に優しい企業を目指す。  
コンプライアンス遵守・同じ目的を全社員で共有し取り組む。
- メーカー(マツダ株式会社)からの要請。  
社会的使命・ブランドイメージの向上  
販売会社表彰基準にエコ21取得が条件に


4



**エコアクション21の導入へ  
(2011年7月～)**

- 準備～導入ステージ(2010年7月～)
  - ①実施体制の構築
  - ②自己チェックシステムの構築
  - ③環境方針の作成
  - ④環境関連法規のとりまとめ
  - ⑤環境目標・活動計画の策定

5




**エコアクション21の導入へ  
(2011年7月～)**

- 導入ステージ(2011年7月～2014年6月)
  - ①課題  
店舗・スタッフ間での意識の格差が大きい  
意識の低い店舗では、代わりに本部(本社)が店舗の実績集計もやることに…

↓

準備不足? 周知不足? フォロー不足?


6



②反省点

- ・店舗の負担が大きいのでは？(実績入力)
- ・審査前だけの店舗フォローでは周知に限界があるのでは？
- ・人事異動等で担当者・役割が変更になった場合に、引継ぎが上手く行なわれていない。

7




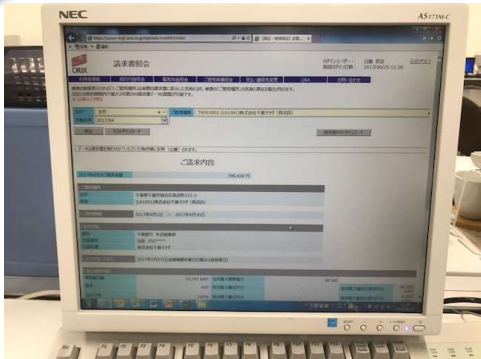
3. 改善ステージ(2014年7月～2017年6月)  
改善策の意見出し・実行

①店舗の作業負担の軽減へ

- ・電気使用量の把握の簡略化(WEB化)  
以前は電気メーターを目視していた。  
→検針票→WEB明細の導入  
(東京電力・オリックスのWEBサービス)  
過去の電気使用量、使用量の推移がいつでも見ることが出来る。

8






9



・エコ商品購入額集計の簡略化  
あととオフィス楽々集計システムの導入


|                           |       |         |   |       |       |     |     |       |        |       |       |
|---------------------------|-------|---------|---|-------|-------|-----|-----|-------|--------|-------|-------|
| 2017020207010614-L-2500-L | 21000 | アラビアコトナ | 0 | 500   | 440   | 1   | 0   | 520   | 0      | 440   | 0     |
| 2017020207010614-L-2500-M | 21000 | アラビアコトナ | 0 | 500   | 440   | 1   | 0   | 520   | 0      | 440   | 0     |
| 2017020207010614-D-2500   | 21000 | 伊豆山門    | 1 | 1,880 | 1,337 | 500 | 432 | 2,812 | 88.34% | 1,673 | 1,237 |
| 2017020207010614-E-2500   | 21000 | トム      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-F-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-G-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-H-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-I-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-J-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-K-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-L-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-M-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-N-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-O-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-P-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-Q-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-R-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-S-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-T-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-U-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-V-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-W-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-X-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-Y-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |
| 2017020207010614-Z-2500   | 21000 | ケル      | 0 | 300   | 210   | 1   | 0   | 300   | 0      | 210   | 0     |

10




・マニフェストの電子化

電子マニフェストへの移行により事務処理が合理化され、労務の削減につながりました。また店舗だけでなく本社でも管理状況が把握出来て、マニフェストの紛失や記入漏れ等が無くなりました。




11



②定期的な店舗フォロー


- ・3ヶ月毎に帳票入力のチェック  
実績入力の遅れが無いかをチェックし、改善されるまでをフォローする。
- ・内部統制社内監査時に進捗状況を確認する仕組みを作った。
- ・油水分離槽・業務用エアコンの定期点検は本部への報告事項とし点検実施漏れが無いようにした。

12

 ・担当者変更の際のフォロー(異動等)

拠点長・サービスマネージャー・事務員が変更になった際には、店舗へ訪問し新任のスタッフへの指導を行っている。

月1回開催の拠点長会議、年1回開催の全社員大会にて、情報発信を行っている。



13

 4. 新たなステージ(2017年7月～)

①積極的な投資による環境負荷削減



14

 ・工場へのガス空調(エアコン)の導入




15

 ・ソーラーパネル設置店舗を増やす。

現在3店舗に設置済。新規店舗に設置予定。



16


 ②PDCAサイクルを回す。

取組方針と目標を定める。(P)

目標を達成するため体制を整備し、必要な取組を行う。(D)

仕組みの運用状況や目標の達成状況を把握、確認する。(C)

改善し、定期的に見直す。(A)



**取組の継続的な改善を図る。**

17

行動規範案



『自ら感じ、自ら考え、自ら動く』

現状に満足せず、常にチャレンジ精神を持つ

18



**mazda**

ご清聴ありがとうございました。